

## Was wirklich zählt: Kund\*innen sind begeistert von FinanzPunkten



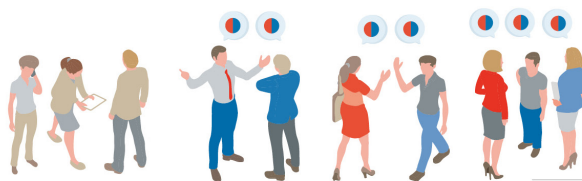
**85 %**

unserer FinanzPunkt-Kund\*innen sind  
hoherfreut, dass wir weiterhin vor Ort sind.



**> 3/4**

unserer FinanzPunkt-Kund\*innen  
können die Idee gut nachvollziehen.



**7 von 10**

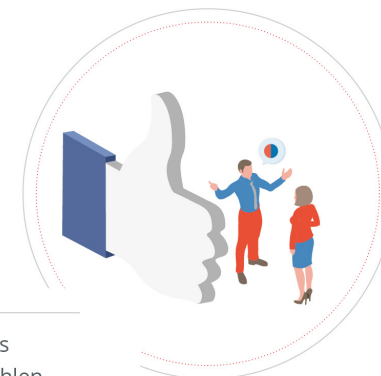
unserer FinanzPunkt-Kund\*innen  
haben schon mit Freunden und Bekannten  
über den FinanzPunkt geredet.

## Viel Beifall von den Bürgermeister\*innen zu den FinanzPunkten



**100 %**

der Bürgermeister\*innen denken, dass unser FinanzPunkt wichtig für die Standortqualität und Wohnattraktivität der jeweiligen Gemeinde ist.



**Alle**

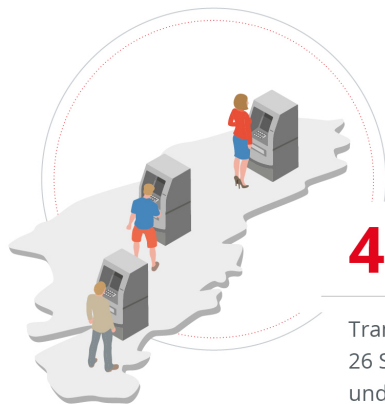
Bürgermeister\*innen würden uns ihren Bürger\*innen weiterempfehlen.



**7 von 10**

Bürgermeister\*innen unterstützen sogar aktiv unsere Initiative.

## Kund\*innen nehmen das Angebot besser an als erwartet



**400.000**

Transaktionen an  
26 Standorten – Bargeldein-  
und Auszahlungen.

**100** Mio. €  
und  
**50** Mio. €

Aus- und Einzahlungen.

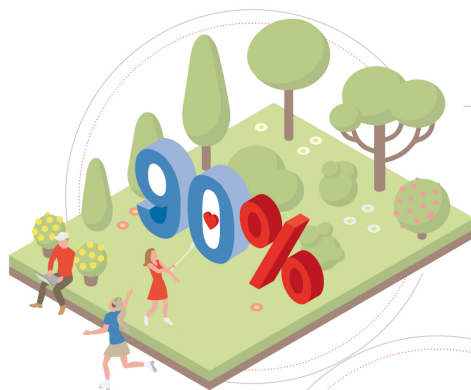


**30**

Serviceanliegen  
und 4 Beratungen  
am Tag.

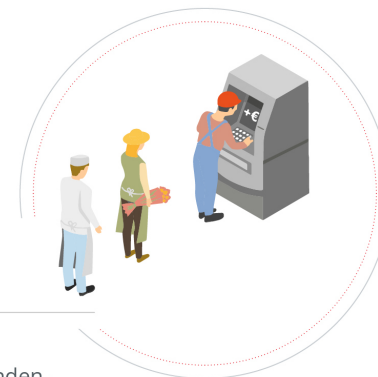


## Gewerbekund\*innen begrüßen das Angebot ausdrücklich



**90 %**

der Gewerbetreibenden finden den FinanzPunkt wichtig für die Attraktivität der Gemeinde.



**50 %**

der Bargeldeinzahlungen erfolgen durch Geschäftskunden- und Gewerbetreibende.



**83 %**

der Gewerbetreibenden waren schon einmal in unserem FinanzPunkt.

## Zufriedene Mitarbeiter\*innen loben attraktive Arbeitsatmosphäre



**96 %**

unserer Kolleg\*innen kommen mit der Umstellung auf die neuen und papierlosen Prozesse zurecht.



**100 %**

unserer Mitarbeiter\*innen empfehlen die Arbeit in einem FinanzPunkt ihren Kolleg\*innen weiter.



**96 %**

unserer Mitarbeiter\*innen finden die technische Ausstattung in den FinanzPunkten gut.

## Trotz niedriger Kosten – langfristige Sicherheit für die Kund\*innen



## Eine überzeugende Idee erobert Deutschland

